

Toyota Onnaing a quinze ans et de l'ambition pour la Yaris

PUBLIÉ LE 09/02/2016 - MIS À JOUR LE 09/02/2016 À 09:08

Par Martine Kaczmarek

La Yaris est produite en France depuis 2001 et pour fêter cet anniversaire, Toyota Onnaing avait invité lundi les acteurs du monde économique, politique et syndical qui entouraient et entourent toujours l'usine de la petite citadine. Les salariés n'ont pas été oubliés : quinze événements les attendent cette année.



1 / 35

Les « historiques » de l'implantation Toyota en France n'auraient boudé l'invitation du constructeur de la Yaris qu'en cas d'urgence extrême : cela se voyait clairement dans leur sourire au moment de l'évocation du champ onnaingois sur lequel l'usine a poussé, il y a un peu plus de quinze ans maintenant. « *Quinze ans, c'est dingue, quand même* », soufflait Laurent Degallaix, président de l'agglo et maire de Valenciennes, non sans avoir une pensée pour l'un de ses prédécesseurs, moteur du projet, Jean-Louis Borloo. À ses côtés, Cécile Gallez, notamment, toute discrète ce lundi, mais pas peu fier aux côtés des représentants de la CCI, engagés à plein poumon dans le challenge. Xavier Bertrand, aujourd'hui président de Région n'a formulé qu'admiration devant cette union des forces vives.

Un projet titanesque

Un consortium politique et économique multiple, costaud et déterminé, qui avait fait pencher la balance en faveur du Valenciennois au moment du choix, par l'État : c'est ce qu'a rappelé le sous-préfet de Valenciennes, Thierry Devimeux. Un Thierry Devimeux qui était sans doute en cette journée festive, l'un des mieux à même d'évoquer la genèse du projet : « *Le 9 décembre 1997, Toyota a choisi le Nord pour s'implanter, parmi quarante dossiers en compétition* ». Et des bons candidats, se souvient Thierry Devimeux qui travaillait alors... sur le sujet au sein de la DATAR (Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale). « *L'arrivée de Toyota à Valenciennes a modifié l'économie locale, a poursuivi le sous-préfet. Ce fut le renouveau du Valenciennois. À l'époque le taux de chômage était de 22 %. Aujourd'hui ce n'est pas encore brillant, mais on est loin de cela* ». Et de rappeler un projet « *titanesque* » : huit enquêtes publiques en un an, la création d'un nouvel échangeur... « *pour éviter tout retard et sécuriser l'implantation en tenant compte des délais* ».

De 2000 à 3800 salariés

Un résumé qui allait dans le sens des propos du directeur de TMMF France, Koreatsu Aoki, premier à prendre la parole, en français, et à dire toute sa « *fierté* » et celle du constructeur nippon, devant l'exemplarité du site en matière de qualité et de travail sur l'environnement. Mais pas que. « *Au début, il y avait 2000 personnes, aujourd'hui 3800 s'impliquent au quotidien pour satisfaire 1000 clients chaque jour* », rappelant tous les axes de développement de la Yaris. Les salariés, pour qui quinze événements sont prévus pour marquer les quinze ans de production de la voiture, ont été salués par Jacques Pieraerts, représentant la direction européenne de la marque : « *Onnaing est le premier site de production au monde à travailler en trois équipes sur vingt-quatre heures, ce à quoi Toyota n'était pas habitué. Pour les salariés, la compétitivité est un défi journalier* ».

Des chiffres et des dates

Historique

1997 : Toyota choisi de s'implanter à Onnaing.

31 janvier 2001 : présentation de la première Yaris produite à Onnaing.

2012 : lancement de la Yaris hybride. La voiture est la première de sa catégorie à disposer de ce type d'énergie.

2013 : la Yaris débarque sur le marché nord-américain. C'est la première voiture produite en France à s'exporter là-bas après la Renault 9.

2014 : mise en place d'une troisième équipe.

2016 : la Yaris se fait bicolore.

Et des chiffres

- **3** : les « types » de Yaris fabriquées à Onnaing depuis la création du site. La Yaris 1 (2001-2005), la Yaris 2 (2005-2011), la Yaris 3 (2011 à aujourd'hui).

- **3** : en millions, le nombre de Yaris vendues en Europe et en Amérique du Nord en quinze ans.
- **32** : le pourcentage que représente la production hybride en 2015.
- **2000** : le nombre de salarié à travailler sur le site il y a quinze ans.
- **3008** : le nombre de salariés aujourd'hui.
- **2500** : le nombre d'élèves et d'étudiants qui visitent Toyota Onnaing chaque année.
- **72 000** : le nombre de Yaris hybride vendues en Europe l'an passé (+23 %).

Et maintenant, quels projets?

Avec Luciano Biondo, vice-président principal, en charge des secteurs stratégiques (production, logistique, qualité), le point sur l'activité mais aussi sur le devenir de la Yaris...

Un accord d'intéressement. Les syndicats, à l'exception de la CGT, ont validé en 2015 un accord d'intéressement qui porte sur trois ans (2016, 2017, 2018). *« L'objectif c'est la sécurité, la qualité, la production. Nous avons expliqué aux salariés comment nous allons faire. Nous souhaitons que la mise en place soit visible pour chacun ».*

300 000 dans le viseur. *« Nous misons sur 300 000 véhicules produits par an à l'horizon 2020. La Yaris, c'est une success story. Nous sommes parvenus à la faire répondre aux attentes des clients. Il n'est pas question de l'arrêter, mais il peut y avoir des variantes, c'est comme une fleur avec des pétales différents. Elle restera toujours un symbole fort pour nous ».*

Deux tons tout bon. *« Il y a un an, je discutais avec les concessionnaires sur la façon de rendre la Yaris encore plus tendance. On a parlé couleurs, bi-ton. Nous avons fait un essai qui a été présenté à Toyota Europe et aux concessionnaires. Nous avons réussi à la proposer en six mois ».*

L'hybride à la hausse. La Yaris hybride représentait, en 2014, 29 % de la production totale du site, *« en 2015, nous sommes passés à 32 % ; pour cette année, nous devons atteindre 40 %, flirter, même, avec les 50 % ».*

Le marché nord-américain. *« Ce marché est dans le top 5 de nos marchés. Nous vendons beaucoup d'essence et de l'hybride. Cette production représente 10 à 15 % de notre activité ».*